

Sitzung des Kreistages Vogtlandkreis

Die Zukunft des Filialvertriebs: Herausforderungen und Entwicklungen

Markneukirchen, 29. Oktober 2015

Die Diskussion um die Zukunft des Filialnetzes bewegt Banken und Öffentlichkeit

Sparkassen und Volksbanken

Filialschließungen sind unvermeidbar

Das Filialnetz bei den Sparkassen und Volksbanken im Zerbster Umland wird weiter zurückgebaut.

Sparkasse Duisburg halbiert ihr Filialnetz

ERZGEBIRGSSPARKASSE

Ausgedünntes Filialnetz

Kunden reagieren zumeist verärgert

DIGITALE FINANZDIENSTLEISTUNGEN

Das Leben ohne Bank

Kurswechsel

Deutsche Bank schließt fast jede dritte Filiale

Banken stellen ihr Filialnetz auf den Prüfstand

Wer braucht Filialen?

Verdi kritisiert geplante Einschnitte bei der Hypo-Vereinsbank.

Dem Filialsystem droht tektonische Verschiebung

BUNDESBANK ERMUTIGT GELDHÄUSER

„Keine Tabus“ bei Filialschließungen

SPARKASSEN

Filialnetz im Osten soll mehr schrumpfen

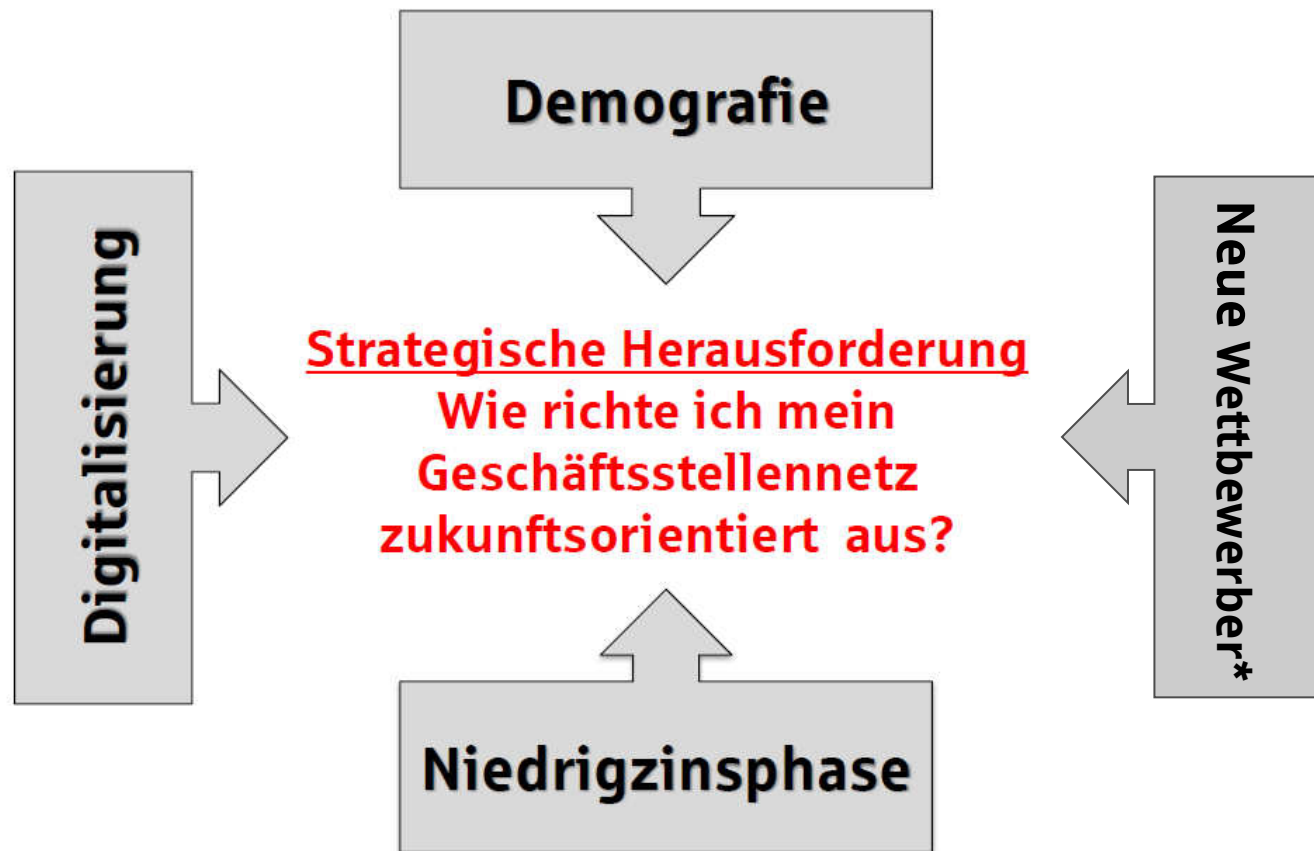
Hunderte Filialen schließen Kahlschlag bei der Hypo-Vereinsbank
Bis 2015 sollen 240 der rund 580 Standorte geschlossen oder zusammengelegt werden

Zu wenig Kunden: Sparkassen schließen Filialen auf dem Land

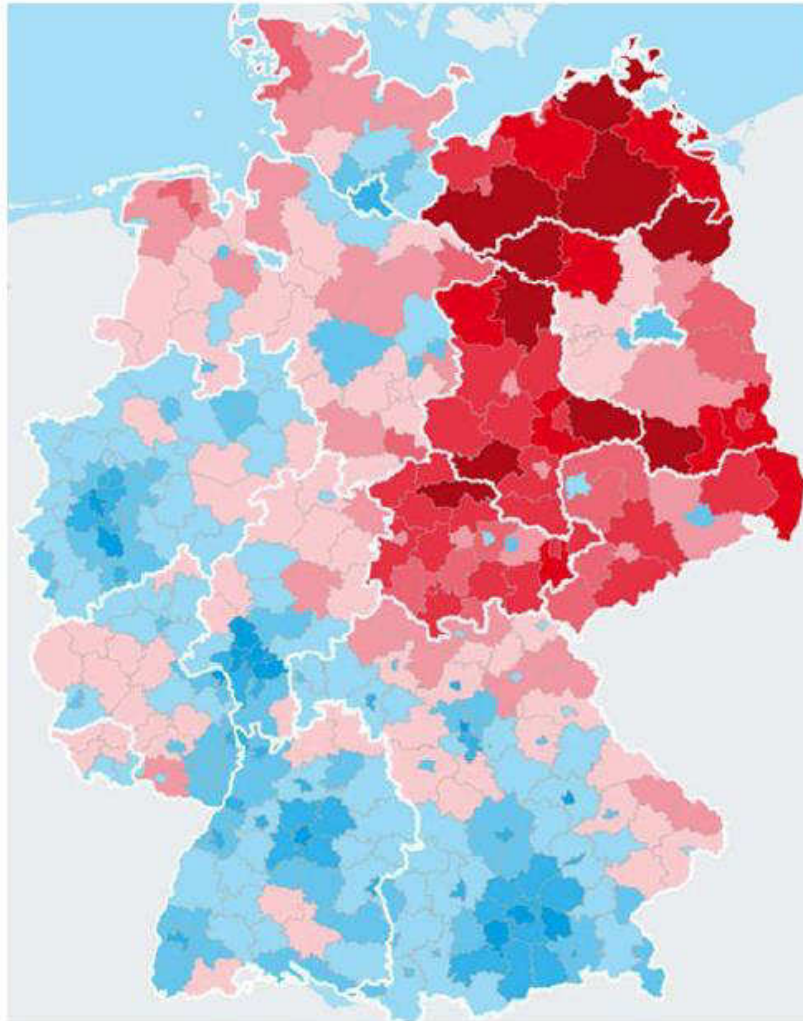
Agenda

- 1. Warum steht das Geschäftsstellennetz der Banken und Sparkassen aktuell auf dem Prüfstand?**
- 2. Wo stehen die (ostdeutschen) Sparkassen, und welche Maßnahmen sollen die Präsenz in der Fläche sichern?**
- 3. Welche Aspekte möchten Sie vertiefen?**

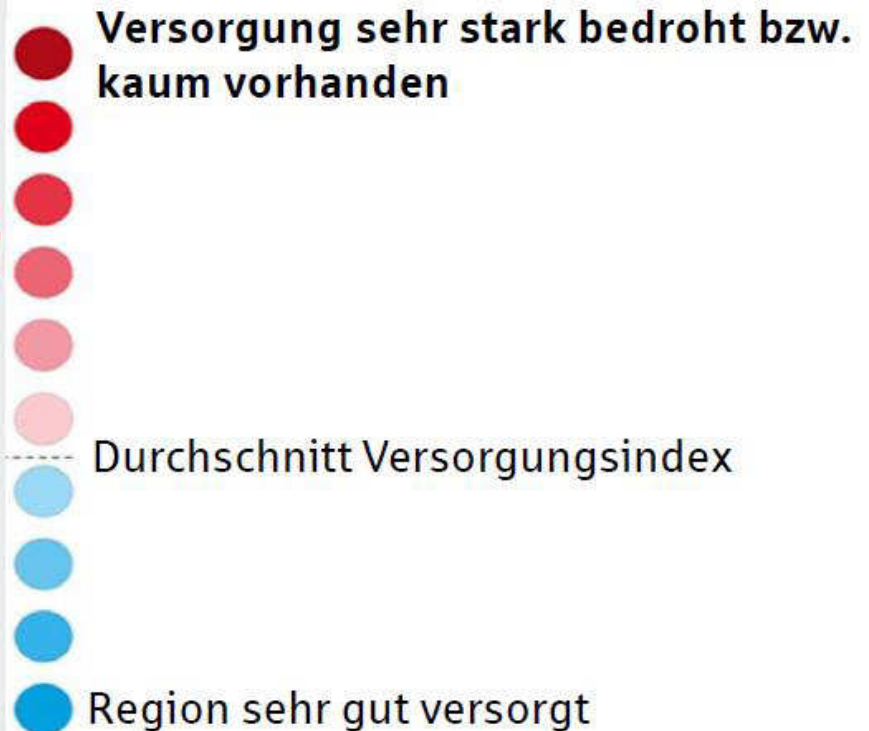
Vier Einflussfaktoren befeuern die Diskussionen um die zukünftige Ausgestaltung des Geschäftsstellennetzes



Der demografische Wandel lässt Versorgungsstrukturen in ländlichen Räumen erodieren



Herausforderungen der Daseinsvorsorge unter besonderer Berücksichtigung des demografischen Wandels



Die digitale Welt...



Habemus papam! Petersplatz Rom 2005

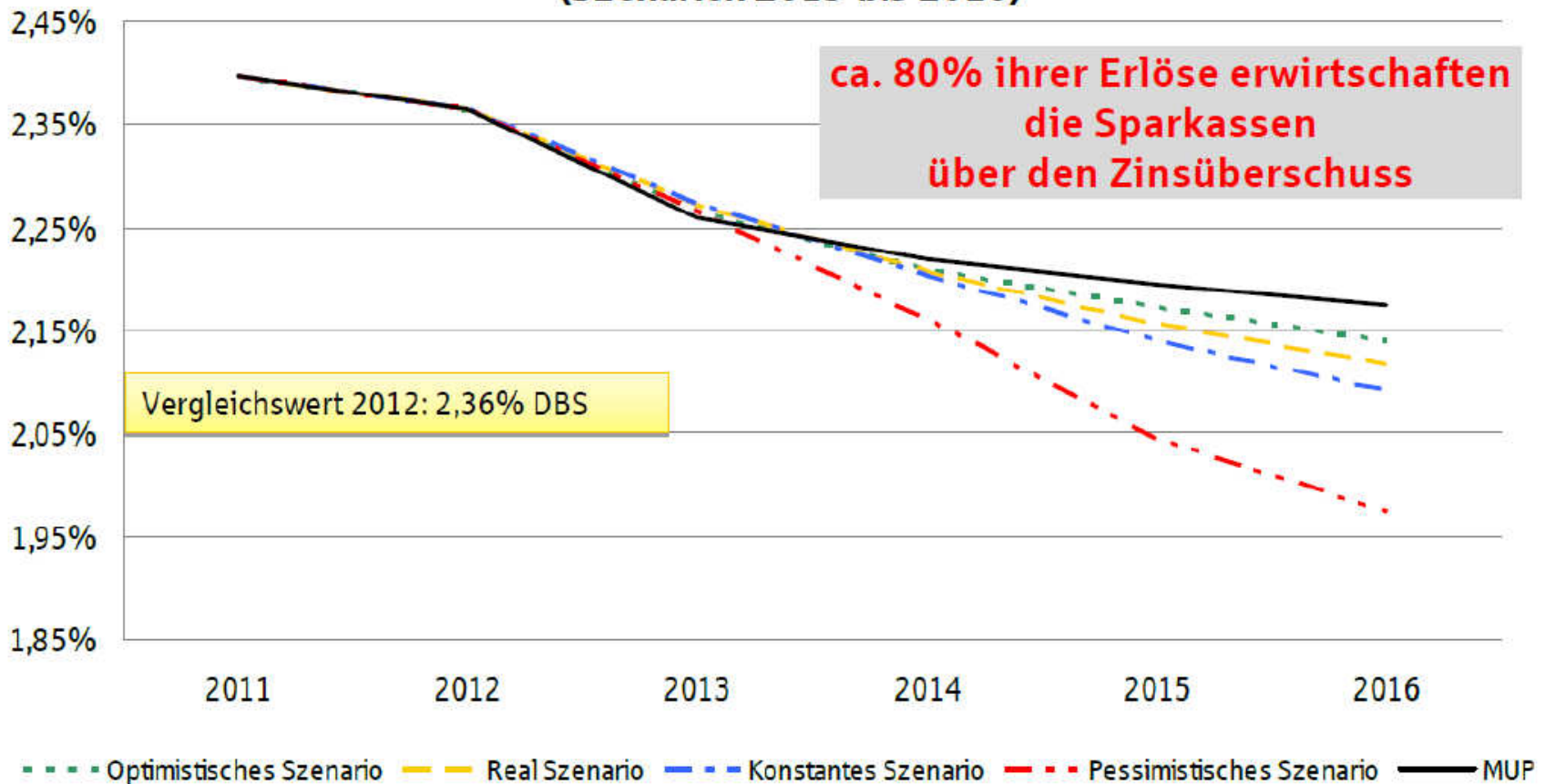
...schreitet unaufhaltsam voran



Habemus papam! Petersplatz Rom 2013

Sparkassen müssen mittelfristig mit einem (stark) sinkenden Zinsüberschuss rechnen

Entwicklung des Zinsüberschusses in % DBS
(Szenarien 2013 bis 2016)



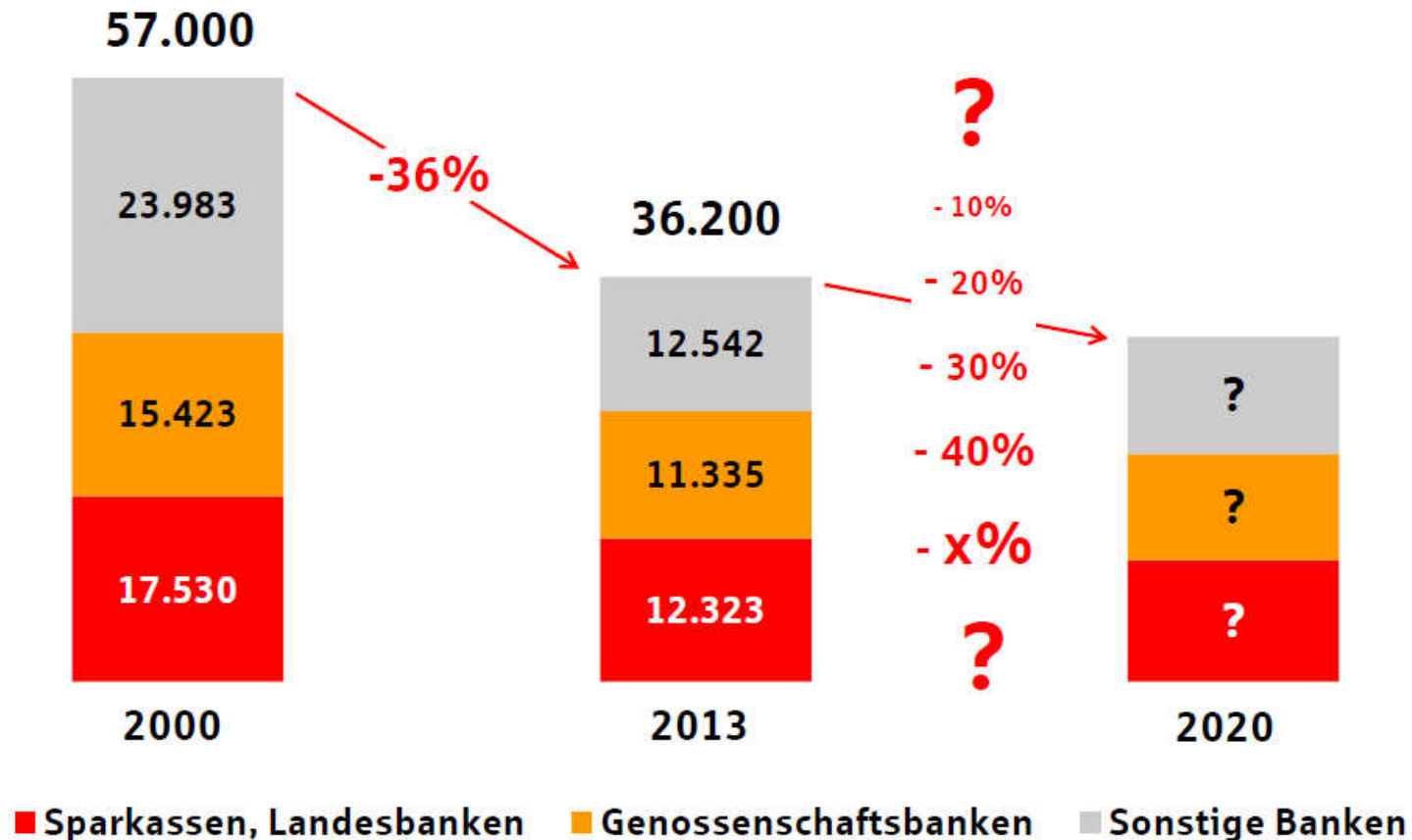
Agenda

1. Warum steht das Geschäftsstellennetz der Banken und Sparkassen aktuell auf dem Prüfstand?

2. Wo stehen die (ostdeutschen) Sparkassen, und welche Maßnahmen sollen die Präsenz in der Fläche sichern?

3. Welche Aspekte möchten Sie vertiefen?

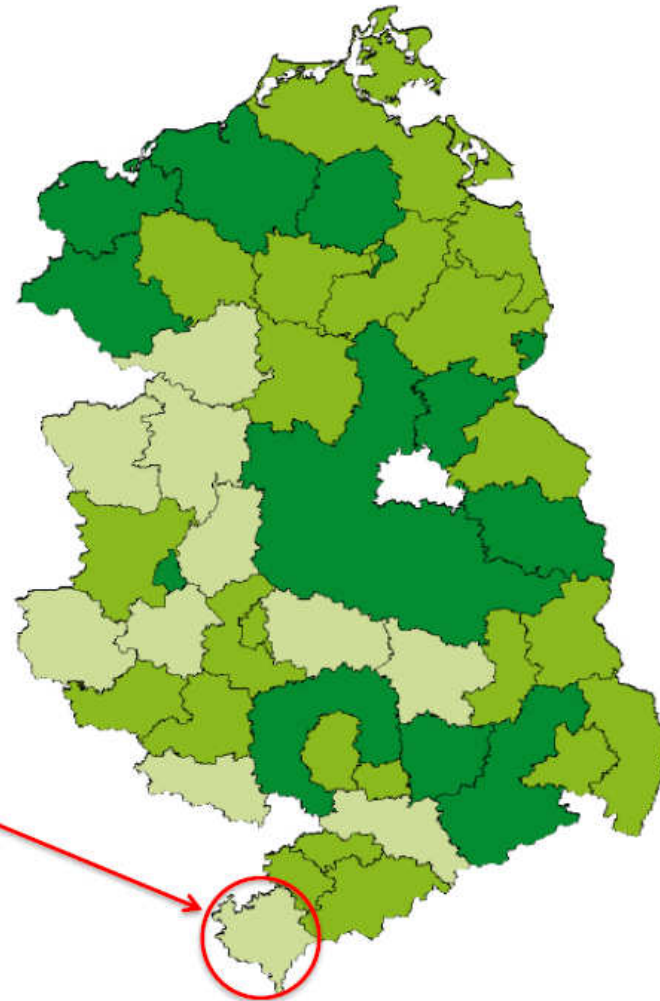
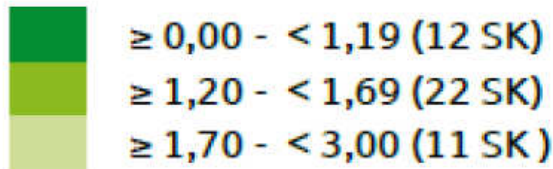
Experten prognostizieren für die nächsten Jahre einen drastischen Rückgang der Bankgeschäftsstellen in Deutschland



Quelle: Deutsche Bundesbank, Bankstellenstatistik 2000-2013

Die Geschäftsstellendichte der Sparkasse Vogtland ist im OSV-Vergleich hoch

Mitarbeiterbesetzte Geschäftsstellen
je 10.000 Einwohner



Geschäftsstellendichte

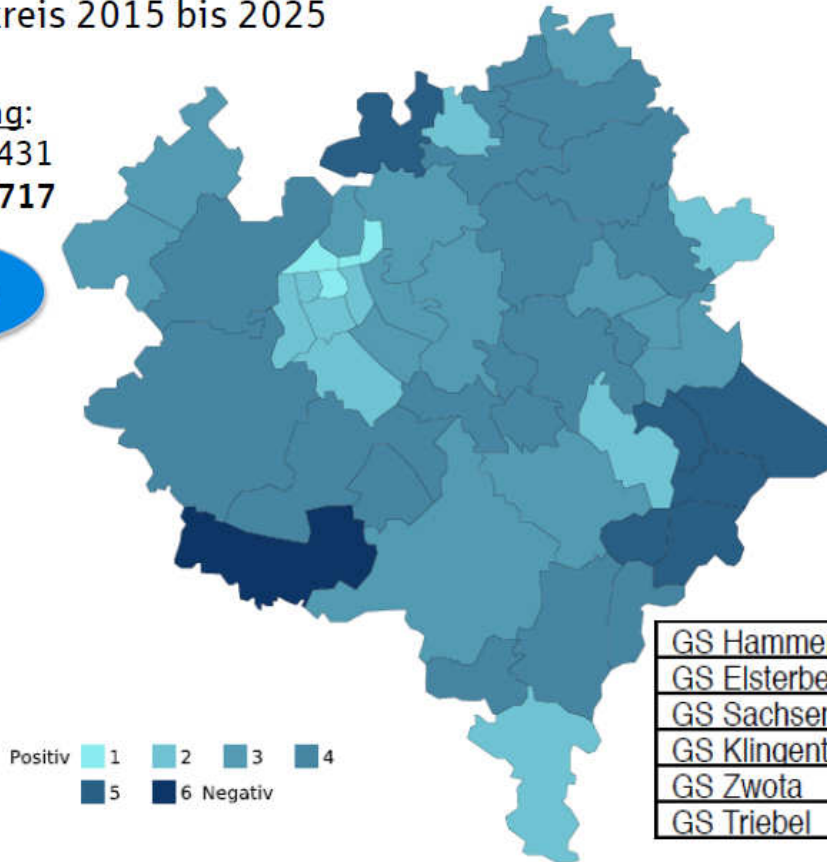
- **Sparkasse Vogtland: 2,25**
- OSV-Durchschnitt: 1,4

Bis 2025 verliert der Vogtlandkreis 12 Prozent seiner Einwohner, einige Gemeinden sind noch deutlich stärker vom Rückgang betroffen

Prognostizierte Bevölkerungsentwicklung
Vogtlandkreis 2015 bis 2025

Bevölkerung:
2015: 231.431
2025: 202.717

- 12%



GS Hammerbruecke	1.287	-17,4%
GS Elsterberg	4.187	-18,5%
GS Sachsenberg	1.780	-20,3%
GS Klingenthal	6.053	-20,3%
GS Zwota	1.068	-20,6%
GS Triebel	1.250	-24,6%

Quelle: Simulationstool demosim, statmath GmbH 2015

Demografischer Wandel trifft die Sparkassen: Standortaufgaben führen oftmals zu emotionalen Reaktionen in der Bevölkerung

Beispiel Dorf Lindenberg (SK Prignitz): Bevölkerung aufgebracht

16 Kilometer bis zum nächsten Geldautomaten

Als Kampfansage an die ländliche Bevölkerung verstehen Lindenburgs Bewohner (Prignitz) die geplante Schließung der Sparkasse. Sie haben sich am Samstag mit einer Protestaktion gegen die Entscheidung gestellt, weil sie um ihre Versorgung fürchten. Kein Wunder, denn den nächsten Geldautomaten gibt es erst in 16 Kilometer Entfernung.



1.887 Geschäftsstellen im OSV-Verbandsgebiet 2014

- davon 447 SB-Filialen

- davon 1.440 mitarbeiterbesetzte Geschäftsstellen

-> 125 Ein-Personen GS (9%)

-> 759 Zwei bis Fünf-Personen GS (53%)



These: Digitale Kanäle werden analoge nicht vollständig ersetzen



Innovative Lösungen sind gefragt - wie stelle ich meinen Vertrieb intelligent und flexibel auf ? (1/2)

- **Sparkassen App**



- **Anpassung Öffnungszeiten**

Öffnungszeiten Ihrer Geschäftsstelle Gästen:

Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
09:00 Uhr bis 13:00 Uhr	09:00 Uhr bis 13:00 Uhr	zusätzliche Beratung 09:00 Uhr bis 13:00 Uhr	09:00 Uhr bis 13:00 Uhr	09:00 Uhr bis 13:00 Uhr
zusätzliche Beratung 14:00 Uhr bis 16:00 Uhr	14:00 Uhr bis 18:00 Uhr		14:00 Uhr bis 18:00 Uhr	zusätzliche Beratung 14:00 Uhr bis 18:00 Uhr

Salzlandsparkasse,
Geschäftsstelle
Güsten

- **Videoberatung**

Videoberatung
Sparkasse
Germersheim-Kandel



Unsere Video-
Beraterinnen

- **Bargeldagenturen und BargeldCenter**



BargeldCenter, Safebag
Sparkasse Leipzig



Bargeldagentur
Sparkasse Erzgebirge

Innovative Lösungen sind gefragt - wie stelle ich meinen Vertrieb intelligent und flexibel auf ? (2/2)

- Sparkassenbus

Sparkassenbus,
Harzsparkasse



- Kooperative Ansätze



Grosse Emma,
Sparkasse Meissen



Beratungszimmer,
Sparkasse Vogtland

Nicht entweder oder - sondern sowohl als auch: Digitale und physische Vertriebskanäle wachsen zusammen



Fazit

- **Die Megatrends Demografie und Digitalisierung beschleunigen Veränderungsprozesse in der Finanzdienstleistungsbranche**
- **Digitale Angreifer (Fintechs) sind eine zunehmende Bedrohung und werden die Wertschöpfungskette im Kreditgewerbe weiter aufbrechen**
- **Regionale Kreditinstitute werden ihre Filialstrukturen anpassen müssen, Einschnitte in das Geschäftsstellennetz sind unvermeidlich**
- **Um in der Fläche weiter präsent zu sein, müssen Sparkassen intelligente und flexible Vertriebsansätze entwickeln**
- **Die Zukunft des Bankvertriebs ist „hybrid“ – digitale und physische Kanäle wachsen zusammen**

Die Menschen und die Region sind Kernelemente der Marke Sparkasse – und werden es auch bleiben!



Der Unterschied beginnt beim Namen

Wir sind den Menschen verpflichtet: 50 Millionen Kunden mit 50 Millionen unterschiedlichen Bedürfnissen. Deshalb verkaufen wir nicht einfach Finanzprodukte, sondern erklären sie so, dass jeder sie versteht. Da, wo unsere Kunden sind, da sind auch wir zu Hause. Deshalb bieten wir nicht nur Sicherheit für ihr Geld, sondern

Unterstützung für die ganze Region. Als Finanzierungspartner Nr.1 fördern wir das Wachstum des Mittelstands und einen Großteil der Existenzgründungen. Wir sichern Arbeitsplätze. Wir entwickeln die Lösungen von morgen, weil wir

oft glauben. Schon heute haben wir genutzte **Finanz-App**. Erleben Bei Ihrer Sparkasse vor Ort und **geht-Sparkasse**

„Warum heißen die nicht Bank?“

Wir heißen nicht Bank, sondern Sparkasse. Warum? Weil wir anders sind. Was anders heißt? Das lesen Sie hier ...

Mehr >

Quelle: <https://was-uns-anders-macht.sparkasse.de>

Agenda

1. Warum steht das Geschäftsstellennetz der Banken und Sparkassen aktuell auf dem Prüfstand?
2. Wo stehen die (ostdeutschen) Sparkassen, und welche Maßnahmen sollen die Präsenz in der Fläche sichern?
3. Welche Aspekte möchten Sie vertiefen?