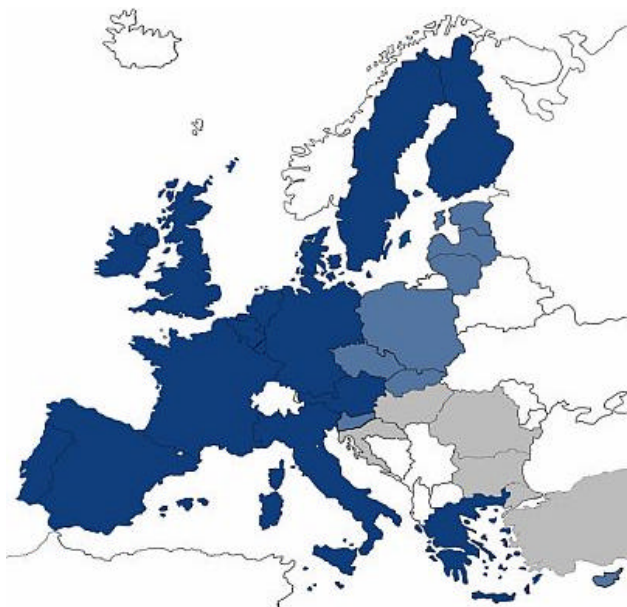




533 dnu rozšíření EU

Zahranicne ekonomické
poradenství HWK für
Oberfranken



Sloupy poradenské ofenzívy HWK

- Intenzifikace přeshraniční spolupráce
- Zprístupnění nových trhu (nejen na východe)
- Posílení tržní pozice na stávajících trzích
(právě pro remeslo je tento bod velmi významný, protože převážná část podniku bude i nadále působit na regionálních trzích)
 - nové služby
 - vyšší jakost a větší individualita



Cíle poradenské ofenzívy HW

- Zlepšení konkurenceschopnosti remeslnických podniku v regionu Horní Franky
- Zviditelnění šancí a podpory při zdolávání výzev, které přineslo rozšíření EU
- Poradenství při vývoji a realizaci nových strategií hospodářské soutěže v remesle – posílení tržní pozice na stávajících trzích



Filozofie poradenské ofenzívy HWK

- Podpora remeslnických podniku pomocí informací, kvalifikace a poradenství
- Podpora inovacních opatření a podpora spolupráce v oblasti remesel
- Podpora opatření a akcí s trvalým užitekem
- Nefinancuje investice
- Umožňuje remeslnickému podniku účast na nákladech na financování



Použité nástroje

- Zprístupnění nových trhu
- Informativní akce / přednášky
- Odvetvové / tržní studie
- Diskusní platformy pro dodavatele
- Coaching a poradenství
- Kooperace v remesle
- Individuální poradenství



Prehled celkových výsledku

Projekt	Pocet projektu	Pocet účastníku	Náklady projektu
Pružkum trhu v Cechách / podnikové exkurze	14	227	
Empirické skupiny / kooperací fóra	11	162	
Diskusní platformy dodavatelů / odborníků	4	44	
Fit testy / školení managementu	5	58	
Informační akce / přednášky	31	2667	
Semináře / workshopy	23	239	
Coaching	2	24	
Pocet jednotlivých poradenských úkonů		324	
Součet	90	3.745	

Údaje od roku 2002 do 31.7.2005



Prehled celkových výsledku

Projekt	Pocet projektu	Pocet účastníků	Náklady projektu
	90	3.745	

z toho

• ARGE28	26	991
• Energetická školení pro praxi	15	346
• Životní prostředí	16	727
• Seminár HWK v zahraniční ekonomice	14	105
• Prednášky	19	1.252
• Jednotlivé poradenské úkony		324



Prehled celkových výsledku

Statistika

- Průmerná kvóta podpory u projektu 81%
- Průmerný příspěvek MSP u projektu 187 EUR

Poznámka

U počtu účastníků nebyly zohledněny mediální kontakty při poskytování interview a jiných veřejných vystoupení, napr. v rozhlasu, televizi a v tisku a dále na tiskových konferencích se zástupci z oblasti politického a hospodářského života.