

533 Tage EU- Erweiterung



Aussenwirtschafts-
beratung der HWK für
Oberfranken



Die Säulen der Beratungsoffensive der HWK

- Intensivierung der grenzüberschreitenden Zusammenarbeit
- Erschließung neuer Märkte (nicht nur im Osten)
- Stärkung der Marktposition in bestehenden Märkten
(Gerade für das Handwerk ist dies besonders wichtig, da der überwiegende Teil der Unternehmen weiterhin auf regionalen Märkten tätig sein wird)
 - Neue Dienstleistungen
 - Höhere Qualität und mehr Individualität



Die Ziele der Beratungsoffensive der HWK

- Verbesserung der Wettbewerbsfähigkeit von Handwerksunternehmen in Oberfranken
- Verdeutlichung der Chancen und Unterstützung bei der Bewältigung der Herausforderungen der EU-Erweiterung
- Beratung bei der Entwicklung und Umsetzung neuer Wettbewerbsstrategien des Handwerks - Stärkung der Marktposition in bestehenden Märkten



Die Philosophie der Beratungsoffensive der HWK

- Unterstützt Handwerksunternehmen durch Information, Qualifizierung und Beratung
- Unterstützt innovative Maßnahmen und Fördert die Zusammenarbeit im Handwerk
- Unterstützt Maßnahmen mit dauerhaftem Nutzen
- Finanziert keine Investitionen
- Beteiligt die Handwerksunternehmen am Finanzierungsaufwand



Angewandte Instrumente

- Erschließung neuer Märkte
- Informationsveranstaltungen / Vorträge
- Branchenstudien / Marktstudien
- Lieferantenforen
- Coaching und Beratung
- Kooperationen im Handwerk
- Einzelberatungen



Gesamtergebnisse im Überblick

| Projekt | Anzahl Projekte | Anzahl Teilnehmer | Projektkosten |
|---|-----------------|-------------------|---------------|
| Markterkundungen nach CZ / Unternehmerexkursionen | 14 | 227 | |
| ERFA Gruppen / Kooperationsforen | 11 | 162 | |
| Lieferantenforen / Exportforen | 4 | 44 | |
| FitnessChecks / Management-Trainings | 5 | 58 | |
| Informationsveranstaltungen / Vorträge | 31 | 2667 | |
| Seminare / Workshops | 23 | 239 | |
| Coaching | 2 | 24 | |
| Anzahl der Einzelberatungen | | 324 | |
| Summe | 90 | 3.745 | |

Daten von 2002 bis 31.7.2005



Gesamtergebnisse im Überblick

| Projekt | Anzahl Projekte | Anzahl Teilnehmer | Projektkosten |
|---------|-----------------|-------------------|---------------|
| | 90 | 3.745 | |

davon

| | | |
|--------------------------------|----|-------|
| • ARGE28 | 26 | 991 |
| • ETP | 15 | 346 |
| • Umwelt | 16 | 727 |
| • HWK Seminar Aussenwirtschaft | 14 | 105 |
| • Vorträge | 19 | 1.252 |
| • Einzelberatungen | | 324 |



Gesamtergebnisse im Überblick

Statistik

- Durchschnittliche Förderquote bei den Projekten 81%
- Durchschnittlicher Beitrag der KMU bei den Projekten 187 EUR

Anmerkung

Nicht berücksichtigt wurden bei den Teilnehmerzahlen Medienkontakte bei Interviews und Veröffentlichungen z.B. über Radio, Fernsehen und Presse sowie Pressekonferenzen mit Vertretern aus der Politik und Wirtschaft.