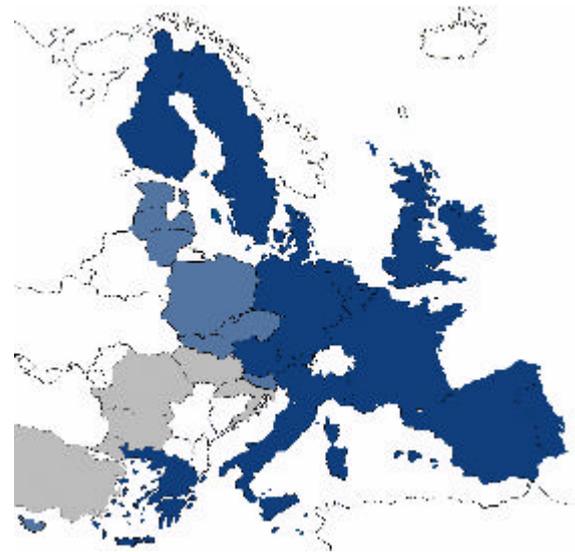


533 Tage EU- Erweiterung



Aussenwirtschafts-
beratung der HWK für
Oberfranken



Die Säulen der Beratungsoffensive der HWK

- Intensivierung der grenzüberschreitenden Zusammenarbeit
- Erschließung neuer Märkte (nicht nur im Osten)
- Stärkung der Marktposition in bestehenden Märkten
(Gerade für das Handwerk ist dies besonders wichtig, da der überwiegende Teil der Unternehmen weiterhin auf regionalen Märkten tätig sein wird)
 - Neue Dienstleistungen
 - Höhere Qualität und mehr Individualität



Die Ziele der Beratungsoffensive der HWK

- Verbesserung der Wettbewerbsfähigkeit von Handwerksunternehmen in Oberfranken
- Verdeutlichung der Chancen und Unterstützung bei der Bewältigung der Herausforderungen der EU-Erweiterung
- Beratung bei der Entwicklung und Umsetzung neuer Wettbewerbsstrategien des Handwerks - Stärkung der Marktposition in bestehenden Märkten



Die Philosophie der Beratungsoffensive der HWK

- Unterstützt Handwerksunternehmen durch Information, Qualifizierung und Beratung
- Unterstützt innovative Maßnahmen und Fördert die Zusammenarbeit im Handwerk
- Unterstützt Maßnahmen mit dauerhaftem Nutzen
- Finanziert keine Investitionen
- Beteiligt die Handwerksunternehmen am Finanzierungsaufwand



Angewandte Instrumente

- Erschließung neuer Märkte
- Informationsveranstaltungen / Vorträge
- Branchenstudien / Marktstudien
- Lieferantenforen
- Coaching und Beratung
- Kooperationen im Handwerk
- Einzelberatungen



Gesamtergebnisse im Überblick

Projekt	Anzahl Projekte	Anzahl Teilnehmer	Projektkosten
Markterkundungen nach CZ / Unternehmerexkursionen	14	227	
ERFA Gruppen / Kooperationsforen	11	162	
Lieferantenforen / Exportforen	4	44	
FitnessChecks / Management-Trainings	5	58	
Informationsveranstaltungen / Vorträge	31	2667	
Seminare / Workshops	23	239	
Coaching	2	24	
Anzahl der Einzelberatungen		324	
Summe	90	3.745	

Daten von 2002 bis 31.7.2005



Gesamtergebnisse im Überblick

Projekt	Anzahl Projekte	Anzahl Teilnehmer	Projektkosten
	90	3.745	

davon

• ARGE28	26	991
• ETP	15	346
• Umwelt	16	727
• HWK Seminar Aussenwirtschaft	14	105
• Vorträge	19	1.252
• Einzelberatungen		324



Gesamtergebnisse im Überblick

Statistik

- Durchschnittliche Förderquote bei den Projekten 81%
- Durchschnittlicher Beitrag der KMU bei den Projekten 187 EUR

Anmerkung

Nicht berücksichtigt wurden bei den Teilnehmerzahlen Medienkontakte bei Interviews und Veröffentlichungen z.B. über Radio, Fernsehen und Presse sowie Pressekonferenzen mit Vertretern aus der Politik und Wirtschaft.