

**2. zasedání tematické oblasti
„Decentrální správa blízka občanům“
UAK Strategie**

**Krátké vyhodnocení dotazníků
Příklady z jiných regionů
Plánované představy
Odhad nákladů**

Dipl. Geograph Gert Wichitill

CITY & BITS

Plauen / Vogtlandsko, 28.11.2005

Cíle vyplňování dotazníků:

1. zjištění příčných vazeb a spojení mezi tematickými oblastmi
2. zjištění potřeby využití různých aplikací a infrastruktury z oblasti IT.
3. vyhodnocení výsledků v modelu / konceptu další činnosti.

Cíle nebylo dosud dosaženo.

Připomínky pod bodem „ostatní poznámky“ v dotazníku Doprava:

„ ... Tento dotazník by měl být znovu a detailněji vyplněn v pokročilém stádiu projektu CLARA@eu. Důležité jsou dosud chybějící zkušenosti s pracovními skupinami. Teprve poté bude možno uvést detailnější údaje o záměrech a potřebách.“

vrácené dotazníky

- doprava
- územní / regionální plánování

ještě otevřená témata

- ochrana životního prostředí,
- mládež / vzdělání / kultura
- zdraví / cestovní ruch
- krizové řízení / civilní obrana

výpovědi / výsledky

- dosud není možno shrnout, protože významné tematické oblasti nedodaly své výsledky

závěry

- zajistit vrácení vyplněných dotazníků nebo vyplnit dotazníky na konci projektu znovu

Příležitostně se kříží některé funkce mezi tematickými oblastmi „Doprava“ a „Decentrální správa blízká občanům“.

Krátké vyhodnocení tematické oblasti Doprava:

- **vícejazyčný regionální Internetový portál: vysoká potřeba**
- **Call Center a nástroje sloužící spolupráci činitelů uvnitř regionu (pracovní platforma): ano, příležitostně**
- **aplikace IT pro regionální kompetenční střediska, která mají vznikat: spíše nahodile**
- **vysoce relevantní obsahy pro Decentrální správu blízkou občanům**
 - doprava silniční, železniční a letecká
- **tematické akcenty:**
 - informace, komunikace a transakce
- **služby vyžadují:**
 - informační kancelář pro občany (s omezeními)
 - Internetový portál
 - informační materiál (tištěný, CD, DVD, atd.)
 - uzavřenou pracovní platformu pro pracovní skupiny
- **výpovědi / výsledky**
 - na konci projektu dotazník znovu a detailněji vyplnit
- **závěry**
 - Vysoká potřeba využití IT, zejména Internetového portálu

Spíše nahodile se kříží některé funkce mezi tematickými oblastmi „Územní plánování / regionální plánování“ a „Decentrální správa blízka občanům“.

Krátké vyhodnocení tematické oblasti územní plánování / regionální plánování:

- **vícejazyčný regionální Internetový portál:** spíše nahodile
- **Call Center:** nikdy
- **nástroje sloužící spolupráci činitelů uvnitř regionu (pracovní platforma):** ano, příležitostně
- **aplikace IT pro regionální kompetenční střediska, která mají vznikat:** spíše zřídka
- **málo relevantní obsahy pro Decentrální správu blízka občanům**
zveřejnění regionálních plánů
- **tematické akcenty:**
informace a komunikace
- **služby vyžadují:**
Internetový portál
informační materiál (tištěný, CD, DVD, atd.)
uzavřenou pracovní platformu pro pracovní skupiny
- **výpovědi / výsledky**
tematická oblast územní plánování / regionální plánování využívá příspěvky z téměř všech ostatních oblastí - Životní prostředí, Doprava, Cestovní ruch, Vzdělání
- **závěry**
IT - je spatřována nepatrná potřeba využití



Příklady:

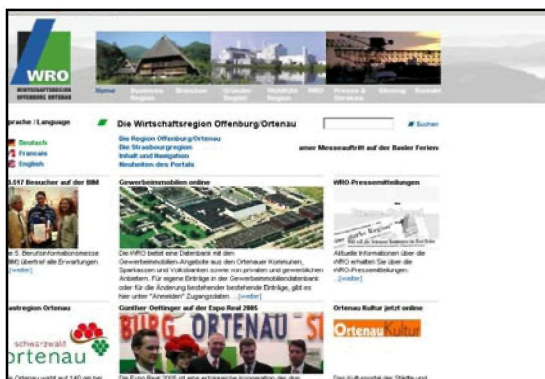
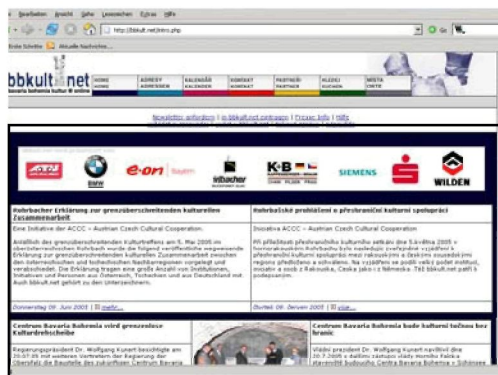
- regioport.com
- bbkult.net
- www.wro.de (Wirtschaftsregion Offenburg / Ortenau - hospodářský region Offenburg / Ortenau)

Témata

Cílové skupiny

Charakteristika

Závěry



Příklad: regioport.com

Témata

- informační nabídka zasahující do šířky i do hloubky
- komunikační nabídky: burzy (kooperace, nemovitosti, práce)
- trojjazyčná verze

Cílová skupina

- velmi dobré zaostření na cílovou skupinu: podnikatelé, investoři, živnostníci, zaměstnanci, učni

Charakteristika

- informace a nabídky ke komunikaci
- velmi široká síť partnerů (české regiony Karlovarsko, Plzeňsko, Jižní Čechy a východobavorské okresy a města, komory, svazy / spolky a média)
- financování z Interreg III A



Příklad: regioport.com

Závěry

- velmi dobrý příklad pro cílovou skupinu hospodářství
- avšak zasluhuje si přepracování a rozšíření
- zčásti na úrovni sbírky odkazů s komentáři
- chybí transakce (eGovernment)
- je možno uvažovat o aktivní účasti na portálu
- je možno doporučit jako vzorový, následování hodný příklad



Samozřejmostí jsou:

- Informační platforma (e-business)
- Obchodní platforma (e-commerce)
- Vzdělávací platforma (e-learning)

Příklad: bbkult.net

Témata

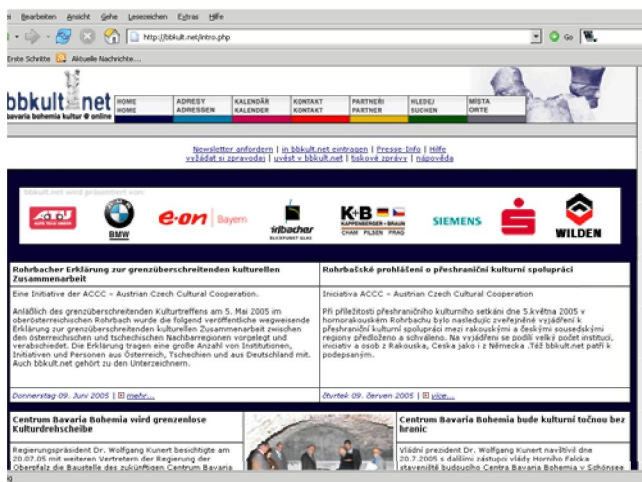
- hranice překračující kulturní portál sloužící integraci kulturních zařízení / nabídek a tvůrců
- adresy, kontakty, partnerské nabídky, kulturní kalendář a místní seznam s údaji / profilem
- dvojjazyčná verze (simultánní)

Cílová skupina

- pořadatelé kulturních akcí
- zájemci o kulturní akce (občané a návštěvníci regionu)
- tisk a multiplikátoři

Charakteristika

- financování - Interreg III A a sponzoři
- spádová oblast: Horní Falc a plzeňský region
- především nabídka informací
- původní iniciativa: město Schönsee, okres Schwandorf a český partner „Šance pro Jihozápad“





Příklady z jiných regionů

Příklad: bbkult.net

Závěry

- dvojjazyčnost a převažující zaměření na kulturu jsou velmi zřetelné
- profilové údaje o obcích a zařízeních mají vysokou výpovědní hodnotu
- chybí transakce
- je možno uvažovat o aktivním podílu na portálu
- dobré a příkladné východisko pro další rozvoj a zdokonalení

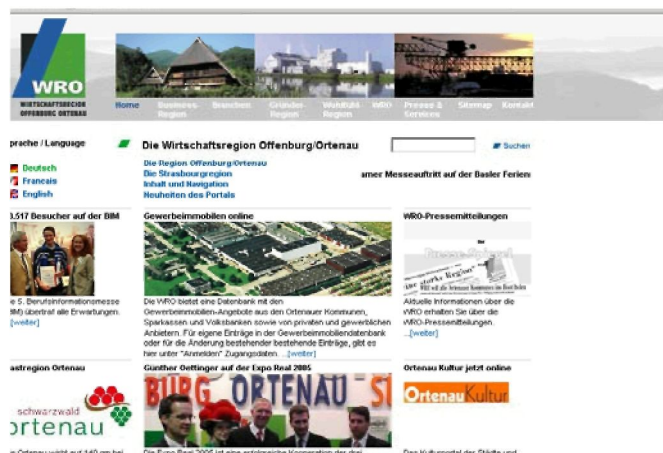


Samozřejmostí jsou:

- bavaria-bohemia-kultur-netz
 - dvojjazyčný Internetový portál pro hranice překračující informace o kultuře
 - a partnerech pro Horní Falc a plzeňský region



© 2005 City & Bits GmbH, všechna práva vyhrazena,
Blíže informace na adrese www.cityandbits.de



Samozřejmostí jsou:

- propagační prezentace regionu a jeho faktorů vyplývajících z lokality

Příklad: www.wro.de (Wirtschaftsregion Offenburg/Ortenau - hospodářský region Offenburg / Ortenau)

Témata

- trojjazyčný hospodářský portál
- prezentace potenciálu v kontextu trojmezí tří zemí Německo - Francie - Švýcarsko
- informační nabídka k faktorům vyplývajícím z lokality zasahující do šířky i do hloubky
- prezentace i komunálních profilů
- nabídky ploch pro průmyslové využití i nemovitostí, atd.
- téměř zcela chybí proaktivní nabídky komunikace

Cílová skupina

- podnikatelé, živnostníci, investoři, tisk, zčásti návštěvníci

Charakteristika

- široká regionální síť / integrace
- chybí transakce

Závěry

- velmi dobré obsahové členění
- ve skutečnosti chybí přeshraniční aktivita, málo aktivace
- příkladný potenciál prezentace a obsahového členění

Souhrn:

Chybí příklady pro Decentrální správu blízko občanům ve smyslu konkrétních nabídek vztahujících se k životním situacím v hranice překračujícím režimu pro občany obou zemí tak, jak byly ve zpracovaných scénářích již koncipovány.

Chybí i jakákoli transakce pro témata vztahující se k podnikům, je však k dispozici mnoho užitečných nabídek informačního a komunikačního charakteru

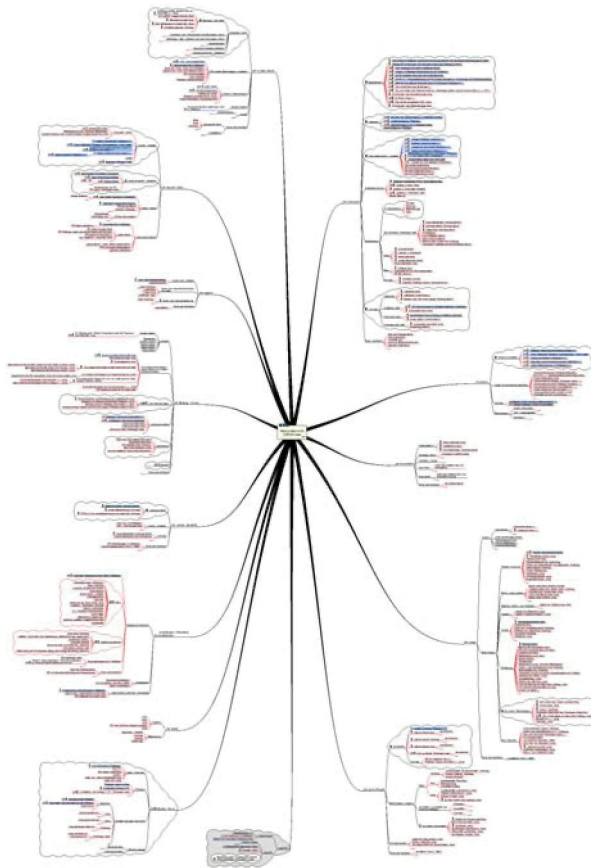
Toto vytváří východisko a rozšíření cílů, kterých by mělo být dosaženo v projektu clara@eu II!

Závěry

- „business first“ - ponaučení z media@komm
- podpora cestovního ruchu jako stávajícího faktoru vyplývajícího z lokality
- opora v politice
- administrativa a politika využívají vysoké akceptace témat hospodářství a cestovní ruch
- témata zaznamenávají větší míru úspěchu při podávání žádostí (vysoký stupeň užitnosti a inovace)
- zahrnutí širokého okruhu činitelů do zpracování a aktualizace tematických oblastí (Content)
- zahrnutím široce účinných témat hospodářství a cestovní ruch dochází k vysoké nadregionální pozornosti a významu (marketingový efekt)

Plánovaná představa:

Integrovaný hranice překračující portál s akcentem na cíle podnikání, cestovní ruch, občany a politiku



Hospodářství

- iniciace a podpora snah o hranice překračující kooperaci podniků
- poskytnutí interaktivních služeb a informací ke všem otázkám v situacích, do kterých se dostává podnik
- prezentace hospodářsky úspěšného regionu

Cestovní ruch

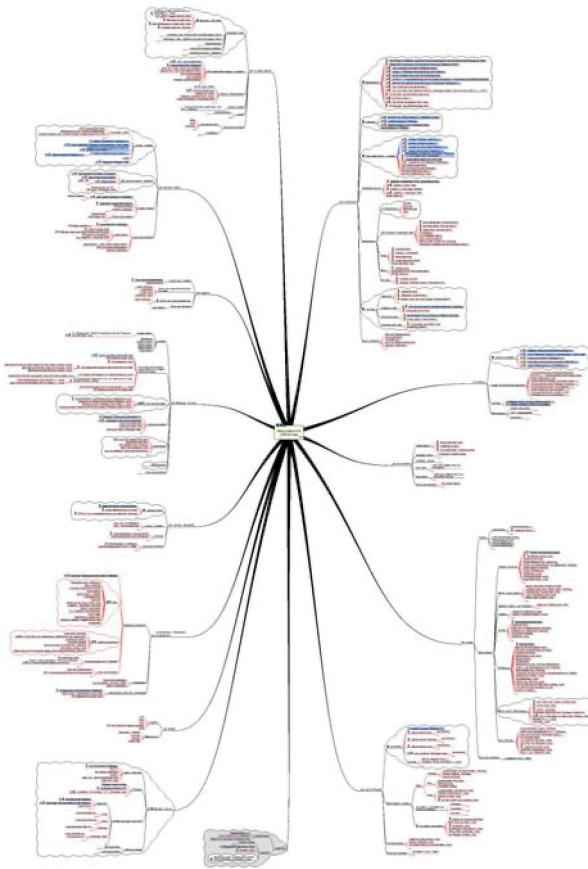
- prezentace potenciálu cestovního ruchu vůči cílovým skupinám
- služby a nabídky k veškerým otázkám cestovního ruchu

Občané

- hranice překračující nabídky služeb pro celý region podle typických životních situací (scénáře a v budoucnu i situace mimo scénářů)
- podpora kulturní integrace různých cílových skupin,
- posílení regionálního angažmá (sport, spolky, dobročinnost)

Administrativa a politika

- přesun a optimalizace úředních postupů,
- poskytnutí elektronických služeb pro občany (eGov.)
- společné užívání základních komponent eGov. s uživatelským klientským rozhraním
- posílení administrativní regionální kooperace ve všech tematických oblastech clara@eu
- transparence politického jednání
- eÚčast ve všech politických sférách
- posílení regionálních zájmů směrem dovnitř i navenek





Odhad nákladů - pracovní fáze

Minimální odhad						
01-04/2006	05-09/2006	10/2006-04/2007	05/2007-12/2007	01/2008-08/2008	09/2008-	
zdůvodnění projektu / žádost	startovní fáze začátek podpory	fáze zpracování I	fáze zpracování II	fáze rozšíření I spuštění	fáze rozšíření II	
zpracování projektové žádosti	zpracování strategie portálu hrubý koncept	zpracování strategie portálu podrobný koncept	nákup a realizace	marketing, rozšíření jednotlivé kroky	rozšíření služeb, nová témata, hodnocení	
interní náklady	interní náklady	interní náklady	interní náklady	interní náklady ca.	interní náklady ca.	celkem
5,5 T€	7,5 T€	9 T€	45 T€	35 T€	35 T€	137 T€
eventuální externí podpora 10 T€	externí podpora	externí podpora	externí podpora a náklady	externí podpora a náklady	externí podpora a náklady	celkem
10 T€	20 T€	65 T€	ca. 540 T€	95 T€	65 T€	795 T€
celková částka nákladů na zpracování:						932 T€

celková částka nákladů na zpracování: 932 T€

- Interní náklady: personál (230 € p.m. x měsíc x pracovník) a věcné náklady, základní tým 5 osob
- Externí podpora a náklady: poradenství a nákupy

provozní náklady / a: 3 T€

CITY&BITS

Odvození odhadu nákladů - model postupu / pracovní fáze

Základní zdůvodnění projektu v přípravné fázi

- **Prezentace cílů, nutností, příležitostí, přípravných prací a regionálních zdrojů (požadavky a zdůvodnění projektu)**
 - **zjištění přesné výše nákladů na základě konkrétní cílové představy o hranice překračujícím regionálním portálu**
 - **prezentace stávající sítě činitelů**
 - **obsahové detaily cíle**
- > podání žádosti**

Startovní fáze

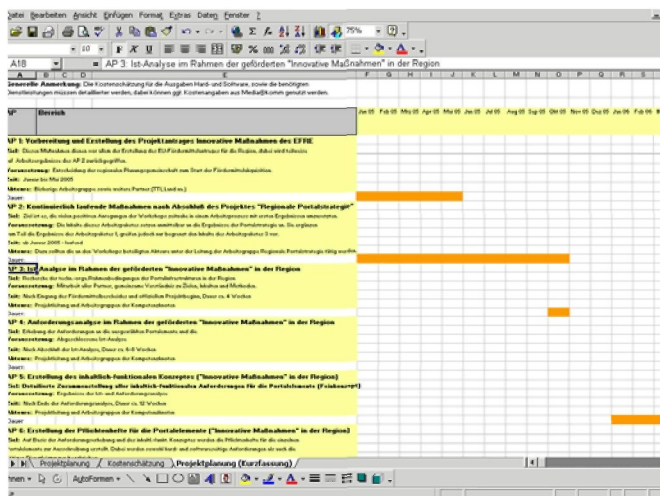
- **začátek zpracování strategie portálu / hrubý koncept před začátkem podpory**
- **využití stávající sítě**

Fáze zpracování I (začátek podpory)

- **Zpracování podrobného konceptu se začátkem podpory:**
 - obsahově-funkcionální koncept
 - zahrnutí systému GIS
 - redakční koncept
 - právní rámcové podmínky
 - koncept provozování a financování
 - marketingový koncept
 - realizační koncept / management projektu

CITY&BITS

© 2005 City & Bits GmbH, všechna práva vyhrazena,
Bližší informace na adrese www.cityandbits.de



Odvození odhadu nákladů - model postupu / pracovní fáze

- požadavky na hardware, CMS, funkcionality GIS a další výstupní média (systém kiosku, PDA, informační kancelář pro občany, Call-Center)
- digitální podpis, server s formuláři a jednotlivé transakce (nabídky eGovernment)
- řešení plateb, atd.
- Výběrová řízení na nákup techniky, realizace a management projektu

Fáze zpracování II

- nákup
- začátek realizace
- intenzivní a rozšířená partnerská spolupráce vedoucí k vytvoření Contentu
- spuštění hranice překračujícího regionálního portálu

Fáze rozšíření I

- rozšíření sítě partnerů
- intenzivní marketing
- přechodná opatření pro jednotlivé cílové skupiny
- rozšíření servisu jednotlivých tematických oblastí

Fáze rozšíření II

- rozšíření servisu jednotlivých tematických oblastí
- zavedení nových tematických oblastí a služeb
- měření úspěšnosti / hodnocení jednotlivých dílčích úseků

Minimální odhad

01-04/2006

05-09/2006

10/2006-04/2007

05/2007-12/2007

01/2008-08/2008

09/2008-

zdůvodnění
projektu /
žádost

startovní fáze

fáze zpracování I

fáze zpracování II

fáze rozšíření I

fáze rozšíření II

začátek podpory

spuštění

zpracování projektové žádosti	zpracování strategie portálu hrubý nebo podrobný koncept	zpracování strategie portálu podrobný koncept	nákup a realizace	marketing, rozšíření, jednotlivé kroky	rozšíření služeb, nová témata, hodnocení	
interní náklady 5,5 T€	interní náklady 7,5 T€	interní náklady 9 T€	interní náklady ca. 45 T€	interní náklady ca. 35 T€	interní náklady ca. 35 T€	celkem 137 T€
eventuální externí podpora 10 T€	externí podpora 20 T€	externí podpora 65 T€	externí podpora a náklady ca. 540 T€	externí podpora a náklady 95 T€	externí podpora a náklady 65 T€	celkem 795 T€

celková částka nákladů na zpracování: 932 T€

- Interní náklady: personál (230 € p.m. x měsíc x pracovník) a věcné náklady, základní tým 5 osob
- Externí podpora a náklady: poradenství a nákupy

provozní náklady / a: 4 T€

(provoz serveru / support bez event.
personálních nákladů)

Děkuji Vám za pozornost!

CITY&BITS